

Modulname:	Wahlpflichtfach 5-2 – Verkauf von Produkten und Dienstleistungen			Kurzbezeichnung:	AOG-7-WP5-2-VPS
Fachsemester:	7	ECTS-Kredits:	5	Umfang (Präsenzzeiten) in SWS:	5
Pflichtmodul für Studiengang / Studienrichtung / Studienschwerpunkt:	AOG: Augenoptik / Optische Gerätetechnik				
Modulverantwortliche(r):	André Rettig				
Lehrende:	André Rettig, Christoph Koltermann			Letzte Überarbeitung durch:	SoSe 2018 Autor: Christoph Koltermann
Das Modul setzt sich aus den folgenden Lehrveranstaltungen zusammen:	Vorlesung Verkauf (2 SWS) Labor Verkauf (2 SWS)				
Angebotsturnus:	jährlich im Wintersemester			Besondere Hinweise: Ort: Bildungs- und Technologiezentrum AOI BRB Rathenow sowie THB	
Arbeitsaufwand:	150 h, davon 60 h Präsenz- und 90 h Eigenstudium inkl. Prüfungsleistungen			Lehrsprache: Deutsch	
Voraussetzungen nach Studien- und Prüfungsordnung:	Keine				
Empfohlene Voraussetzungen:	Die Kenntnis der Inhalte des Wahlpflichtfachs 2 – BWL und Controlling HwK wird empfohlen.				
Angestrebte fachliche Lernergebnisse (Wissen, Fertigkeiten, Kompetenzen, etc.)	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, eine bedarfsgerechte Beratung durchzuführen. - werden befähigt, Unternehmensführungsstrategien zu entwickeln. - können die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen unter Beachtung betriebswirtschaftlicher, kaufmännischer und rechtlicher Voraussetzungen beurteilen. - sind in der Lage, ein Geschäft zu gründen oder zu übernehmen. Sie kennen die dafür notwendigen Schritte und können diese vorbereiten, durchführen und bewerten. Dabei berücksichtigen Sie persönliche, rechtliche und betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen. - können ein Unternehmen erfolgreich führen und ausbauen. 				
Angestrebte übergeordnete nicht fachspezifische	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden werden befähigt, gezielt nach Literatur und Wirtschaftsdaten zu suchen. 				

Modulname:	Wahlpflichtfach 5-2 – Verkauf von Produkten und Dienstleistungen	Kurzbezeichnung:	AOG-7-WP5-2-VPS
Lernergebnisse (Wissen, Fertigkeiten, Kompetenzen, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Sie sind in der Lage, Produktkataloge und Preislisten zu lesen und zu verstehen. 		
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Marketingkonzepte - verschiedene Unternehmensführungsstrategien - SWOT-Analyse - Recht (Gewerbe- und Handwerksrecht, Handels- und Wettbewerbsrecht) - Förder- und Unterstützungsmöglichkeiten bei Gründung - harte und weiche Standortfaktoren - Investitions-, Finanzierungs- und Liquiditätsplan - Rechtsvorschriften zu Unternehmensgründung und -führung - Personalplanung, -beschaffung und -qualifizierung unter Kenntnis des Arbeits- und Sozialversicherungsrechts - Familien- und Erbrecht zur Unternehmensübergabe - Führungsstrategien entwickeln - Übersicht über Glasarten und deren Einsatzmöglichkeiten - Vorgehen bei der Bedarfsanalyse - Unterstützende Materialien im Kundengespräch - Preislisten – Aufbau und Anwendung Bestellvorgang 		
Prüfungsleistungen:	<p>Benotung eines Verkaufsgesprächs oder Ausarbeitung einer Fallanalyse.</p> <p>Zusätzlich ist eine Prüfung vor der Handwerkskammer Potsdam möglich, wobei die Prüfungsgebühr selbst getragen werden muss.</p>		
Medienformen:	Tafel, Beamer, Manuskript in pdf-Form, praktische Gruppenübungen		
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - "Die Handwerker-Fibel" Bände 1-3; Holzmann Medien - R. Bernasch-Lieber et.al.: Sackmann – das Lehrbuch für die Meisterprüfung Teil III; 42. Auflage; Verlagsanstalt Handwerk; 2017 - U. Brand et.al.: Sackmann – das Lehrbuch für die Meisterprüfung Teil IV; 41. Auflage, Verlagsanstalt Handwerk; 2017 (Hinweis: beide Sackmann-Bücher können zusammen als Paket bestellt werden) 		
Ergänzende Hinweise:	Dieses Modul ist gemeinsam mit dem Modul WP 2 "BWL und Controlling HWK" auch als Vorbereitung auf den Teil III der Meisterprüfung im Augenoptiker-Handwerk geeignet.		